

< 修正版 >

平成20年8月期 月次売上速報

- 数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。
- ソフマップを除く当社小売グループのPOSデータ、及び、インターネット通販の売上データを集計しております。
(当社小売グループ: ビックカメラ、ビック・スポーツ、ビック・トイズ、ビック酒販、生毛工房)
- 数値には携帯電話加入申込手数料、インターネット取次手数料等の手数料売上は含まれておりません。

1. 売上高の状況(全店前年比)

(単位: %)

	平成19年 9月	10月	11月	12月	平成20年 1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
売上高	108.8	104.0	111.9	111.3	106.7	105.3	108.3	107.9						107.9	108.2

2. 品目別売上高の状況(全店前年比)

(単位: %)

	平成19年 9月	10月	11月	12月	平成20年 1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	累計
音響映像商品	107.4	102.7	109.7	112.0	105.0	108.4	107.9	112.7						112.7	108.7
家庭電化商品	112.6	101.9	109.2	112.6	108.3	111.5	109.5	109.8						109.8	109.6
情報通信機器商品	103.7	101.2	110.7	113.4	105.9	98.0	105.9	104.6						104.6	105.6
その他の商品	121.5	116.3	121.0	106.2	110.1	113.3	113.2	106.6						106.6	112.3

3. 概況

- ・ 3月度は全店前年比107.9%となりました。
- ・ 音響映像商品は、薄型テレビ、DVD・BDレコーダーが好調に推移、ポータブルオーディオ、AVソフトも堅調に推移いたしました。
- ・ 家庭電化商品は、エアコン、調理家電が好調に推移、高付加価値省エネ家電を中心とした冷蔵庫や洗濯機、理容健康家電が堅調に推移いたしました。
- ・ 情報通信機器商品は、ノートパソコン、デジタルカメラが好調に推移、携帯電話などの商品も総じて堅調に推移いたしました。
- ・ その他の商品は、玩具、スポーツ用品が好調に推移、TVゲーム、時計、酒類も堅調に推移いたしました。

その他:

3月6日(木) 当社27店舗目となる「ビックカメラ・ベスト広島店」を開店いたしました。

3月26日(水) 新横浜店を、新横浜駅ビルに移転増床いたしました。

※4月10日に発表いたしました、3月度の売上速報に誤りがありましたことお詫びするとともに、修正後の数値をお知らせいたします。