



プレスリリース  
報道関係者各位



2026年2月25日(水)  
株式会社ビックカメラ

## ビックカメラ、 新オリジナルブランド「ビックアイデア」始動

～「良いより、よくぞ。」を起点に、物欲を科学する～

株式会社ビックカメラ(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：秋保 徹)は、新たなオリジナルブランド「ビックアイデア」を発表しました。

# ビックアイデア

「ビックアイデア」は、従前のオリジナルブランド(ORIGINAL BASIC、ORIGINAL SELECT、HashTAG)を統合・進化させたもので、「良い」モノであることはもちろん、皆さまの生活に変化が起き、驚きと喜びに満ち溢れ、安心してお求めいただき「よくぞ!」と思っただけけるよう、「良いより、よくぞ。」をコンセプトに展開いたします。

また、「ビックアイデア」の商品は、2026年3月14日(土)にグランドオープンする「ビックカメラ 池袋西口 IT tower 店」にて先行販売を開始、4月1日(水)から全国のビックカメラグループ各店舗およびインターネット総合通販サイト「ビックカメラ・ドットコム」でも販売を開始いたします。



## ■ブランド始動の背景

近年、デジタル化や購買行動の効率化が進む中で、生活者の買い物体験は合理化されています。一方で、店頭や売場における偶然の発見や、「思いがけず欲しいものに出会う」体験は、従来に比べて相対的に生まれにくくなっているとの見方もあります。

当社はこれまで、豊富な品揃えと専門性の高い販売員による提案力を強みに、買い物の楽しさを提供してまいりました。「ビックアイデア」はその強みを基盤に、現代の生活者に向けて「欲しい」という感情が自然に立ち上がるような購買体験の創出を目指して立ち上げた新ブランドです。

本ブランドを通じて当社は、商品そのものの価値に加え、選ぶ過程や使い続けることまでを含めた購買価値の向上に取り組んでまいります。

ブランドページ : <https://www.biccamera.com/bc/c/bicidea/index.jsp>

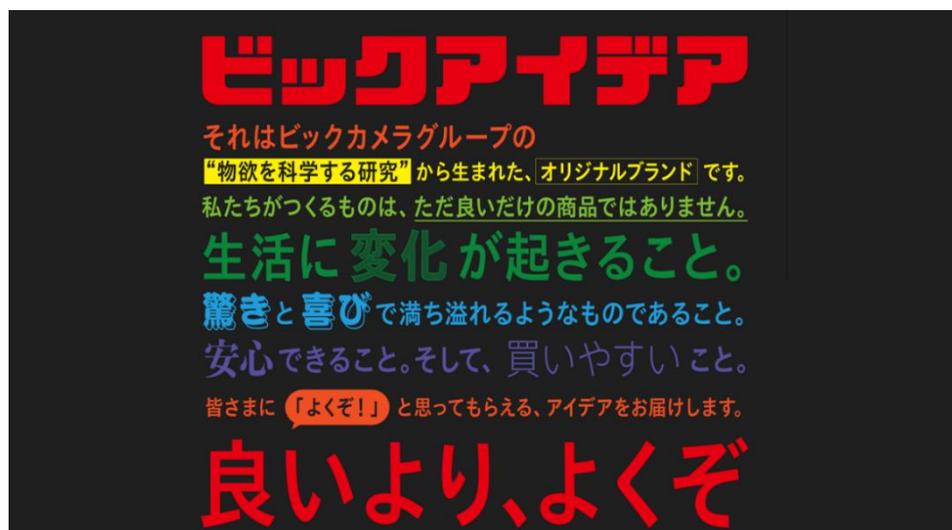
ブランドムービー : <https://youtu.be/eKz4qCU6CzE>



## ■ブランド思想

良いより、よくぞ。  
物欲を科学する。

「ビックアイデア」が目指すのは、スペックが優れているだけの「良い商品」ではなく、お客様が商品を手にとった瞬間に、「よくぞ出してくれた！」と感じる体験の提供です。その実現のため、当社が約半世紀にわたり販売現場でお客様一人ひとりのこだわりに向き合い続けてきた中で蓄積された「なぜ人はそれを欲しがするのか」という膨大な洞察と、「物欲を科学する」という発想を軸に、商品開発の起点に据えました。



**ビックアイデア**

それはビックカメラグループの  
“物欲を科学する研究”から生まれた、オリジナルブランドです。  
私たちがつくるものは、ただ良いだけの商品ではありません。

生活に変化が起きること。  
驚きと喜びで満ち溢れるようなものであること。  
安心できること。そして、買いやすいこと。  
皆さまに「よくぞ!」と思ってもらえる、アイデアをお届けします。

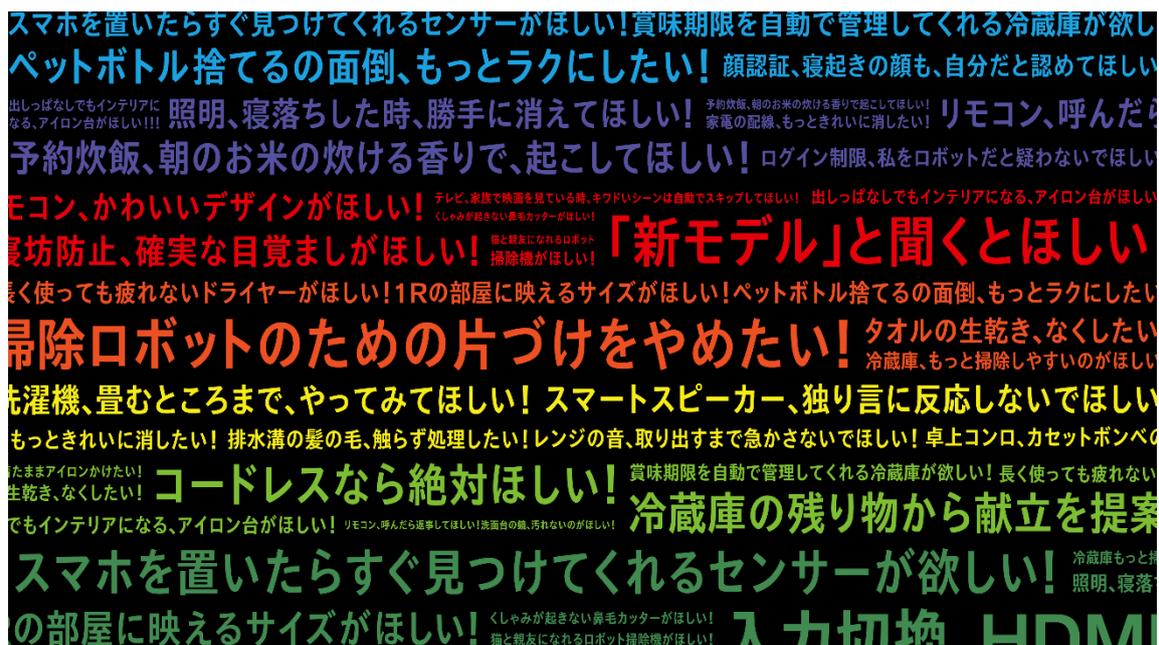
**良いより、よくぞ**

単なるデータ分析に留まらず、販売員の頂点に立つ専門販売員のマイスターが開発工程に直接参画し、現場の最前線で磨かれた鋭い感性と商品開発室の技術的な知見が融合することで、これまでの予定調和な買い物を、驚きと喜びで「生活変化率」を最大化させる商品への出会いへと変えてまいります。



### ■ お客さまの欲を集める欲の窓口

「ビックアイデア」では、本日より、お客様の声をダイレクトに商品開発へつなげる取り組みとして、「欲の窓口」を開設します。お客様が「こんな商品があったらいいのに」「こういう機能がほしい」といった“欲”を、SNS上で「#つくってほしい」のハッシュタグを付けて投稿していただくことで、「ビックアイデア」が直接その声を受け止めます。寄せられたアイデアは、「物欲科学サイクル」を通じて、開発を検討してまいります。

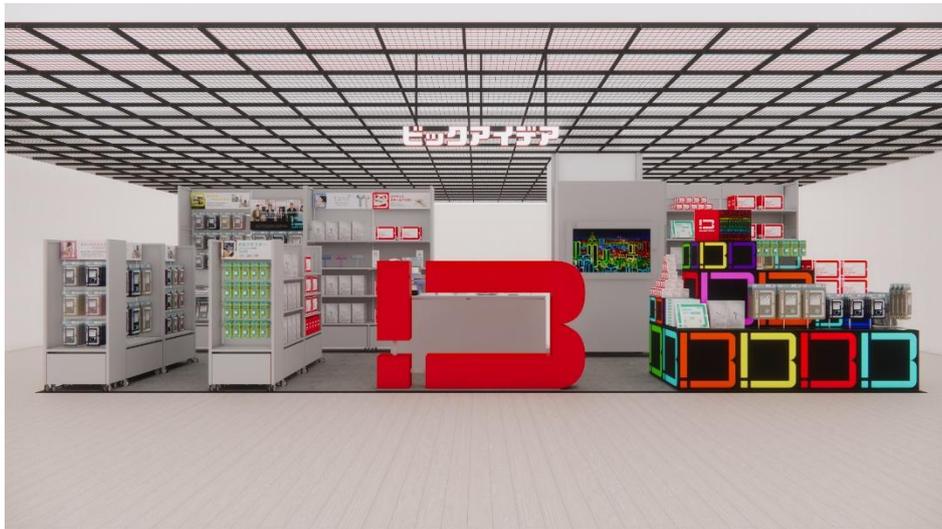


### ■今後の展開

・2026年3月14日(土)  
ビックカメラ池袋西口 IT tower 店にて先行販売開始

池袋西口エリアの新たなランドマークとなる同店にて、「ビックアイデア」の世界観をいち早くご体験いただけます。

先行販売開始日：2026年3月14日(土)  
場所：ビックカメラ池袋西口 IT tower 店  
ビックアイデアブース(IT tower TOKYO 4階)



・2026年4月1日(水)  
ビックカメラ・コジマ各店およびインターネット通販サイトにて順次展開

今後は家電製品を中心に生活雑貨や周辺アイテムなど、ラインアップを段階的に拡充してまいります。あわせて、ビックカメラが培ってきた売場知見を軸に、外部パートナーとの共創を通じて、商品開発および提案の幅を広げてまいります。

### ■「ビックアイデア」について

ビックアイデアは、当社が創業以来売場の最前線で培ってきた顧客理解と専門販売員の知見を基盤に、「良いより、よくぞ。」の思想のもと、“欲しい”との出会いを設計するオリジナルブランドです。購買が予定調和になりつつある時代に、物欲を科学するアプローチで、納得感と発見性を両立する商品開発を推進していきます。

ブランドページ：<https://www.biccamera.com/bc/c/bicidea/>

ブランドムービー：<https://youtu.be/eKz4qCU6CzE>



#### ■会社概要

会社名 : 株式会社ビックカメラ  
本店所在地 : 東京都豊島区高田 3-23-23  
設立 : 1978年5月  
代表者 : 代表取締役社長 秋保徹  
事業内容 : カメラ、ビジュアル製品、オーディオ製品、パソコン、OA 機器、携帯電話、  
家電製品、時計、ゲーム、メガネ・コンタクト、医薬品、玩具、スポーツ用品、  
寝具、酒類等の販売  
URL : <https://www.biccamera.co.jp/>